

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики и управления  
Кафедра бизнес-информатики

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

(практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной  
деятельности)

Направление подготовки 38.03.05. «Бизнес-информатика»  
квалификации (степени) выпускника – БАКАЛАВР

Программа рассмотрена и одобрена  
Ученым советом УЭУ  
Протокол № 11 «28» июня 2017 г.

Симферополь 2017

1	ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ	3
2	МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП	4
3	ВИД, СПОСОБЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ	4
4	МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ	5
5	ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП	5
6	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	6
7	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПРАКТИКЕ	8
8	ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ	8
9	ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ	9
10	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ	13
11	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ	15

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Целью производственной практики является приобретение первоначального практического опыта и формирование профессиональных умений бакалавров, необходимых для освоения общекультурных и профессиональных компетенций по избранному направлению, а именно: закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения; выработка умений применять полученные практические навыки в решении практических задач; формирование практических навыков самостоятельной работы; сбор материала для подготовки выпускной работы бакалавра.

Задачи производственной практики:

- изучение информационных потоков предприятия;
- моделирование и анализ бизнес-процессов предприятия (организации);
- ознакомление с архитектурой предприятия (организации), структурой бизнес-процессов подразделения, в котором бакалавр проходит производственную практику;
- изучение ИТ-инфраструктуры предприятия для управления бизнес-процессами;
- изучение структуры информационных потоков, отражающих номенклатуру и ассортимент производимой продукции (видов выполняемых работ и оказываемых услуг), ее основных потребителей, финансово-экономических показателей деятельности, положения на рынке и направлений развития предприятия/учреждения/организации;
- знакомство с работой функциональных служб организации (либо структурного подразделения, в котором студент проходит практику) и должностными обязанностями специалистов;
- участие в совершенствовании информационной системы предприятия;
- сбор и систематизация информации, необходимой для подготовки и написания выпускной работы бакалавра.
- получение сведений об использовании компьютерных методов и средств обработки управленческой информации на предприятии (или конкретной службе, где проходит практика);
- формирование умений и навыков анализа предметной области, формализации полученных данных;
- приобретение студентами в процессе прохождения практики умений и навыков профессионального поведения на производстве.

В результате учебной практики студенты должны обладать следующими профессиональными компетенциями: ОПК-3, ПК – 10, 28.

способностью работать с компьютером, как средством управления информацией, работать с информацией из отдельных источников, в том числе и в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);

умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (ПК-10);

способностью создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28);

## **2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Производственная практика является видом учебной работы по ОПОП направления подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", квалификация – «бакалавр». Производственная практика непосредственно ориентирована на профессионально-практическую подготовку и формирование у обучающихся компетенций, обеспечивающих выполнение профессиональных задач в управлении информационными потоками организаций, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

Производственная практика опирается на знания таких дисциплин как «Теоретические основы информатики», «Базы данных», «Управление жизненным циклом информационных систем», «Моделирование бизнес-процессов», «Программирование», «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации», «Архитектура предприятия», «Управление ИТ-сервисами и контентами», «Электронный бизнес», «Рынки ИКТ и организация продаж» и др.

## **3. ВИД, СПОСОБЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Вид практики – производственная.

Способ проведения практики – стационарно.

Основной формой учебной практики является практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Организация проведения практики – дискретно.

Представленная программа производственной практики регулирует вопросы ее организации и проведения для бакалавров очной/заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика" в АНО «ООВО» «Университет экономики и управления».

Программа разработана и осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями); Приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры"; другими нормативными документами Министерства образования и науки РФ.

Производственная практика (далее - ПП) является обязательной составляющей образовательной программы подготовки бакалавра и направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.03.05 "Бизнес-информатика" (уровень бакалавриата).

ПП предполагает исследовательскую работу, направленную на развитие у бакалавров способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективной оценки научной и практической информации.

ПП предполагает, как общую программу для всех бакалавров, обучающихся по образовательной программе, так и индивидуальную программу, направленную на выполнение конкретного задания. ПП бакалавров проводится на выпускающей кафедре.

#### **4. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Производственная практика бакалавров проводится на базе частных предприятий и организаций экономической, производственной и социальной сферы; возможно прохождение практики в других организациях, например, в государственных и муниципальных учреждениях, общественных фондах и т.д. Выбор места прохождения практики осуществляется по согласованию с руководителем.

Учебная практика в ОПОП по направлению подготовки «Бизнес-информатика» проводится в течение 4 недель.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практик проводится с учетом состояния здоровья и требованиями по доступности в зависимости от нозологии студента.

При необходимости для прохождения практики могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

#### **5. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП**

В результате прохождения данной производственной практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования, отраженные в таблице.

№ п/ п	Номер /индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее часть)	В результате прохождения практики обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОПК-3	способностью работать с компьютером, как средством управления информацией, работать с информацией из отдельных источников, в том числе и в глобальных	основные приёмы работы с компьютером, как средством управления информацией, методы работы с информацией из отдельных источников, в том числе и в глобальных	работать с компьютером, как средством управления информацией, работать с информацией из отдельных источников, в том числе и в глобальных	Методами работы с компьютером, как средством управления информацией, методами работы с информацией из отдельных источников, в том числе и в глобальных

		компьютерных сетях (ОПК-3);	компьютерных сетях;	сетях	сетях
2.	ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (ПК-10);	методы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке, методы формирования потребительской аудитории и способы осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет»,	уметь позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	приёмами использования современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления ИТ-процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий
3.	ПК-28	способностью создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28);	методы создания новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	способностью создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

### 6.1. Структура практики.

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Инструктаж по содержанию практики	24
2	Основной этап:		
2.1.	Знакомство с предприятием, составление календарного плана на весь период, ознакомление с нормативными документами, регламентирующими деятельность предприятия, с самим предприятием	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического материала, штудирование, обобщение и систематизация нормативно-правовых	72

		документов		
2.2.	Научно-исследовательская работа студента	участие в производственных процессах предприятия, приобретение навыков профессионального поведения на производстве	48	Дневник производственной практики
3	Подготовка отчета по практике	Структурирование результатов работы. Обобщение выводов. Редактирование, форматирование и оформление отчета	48	Отчет о прохождении практики
Всего часов			216	

## 6.2. Содержание практики

1. Подготовительный этап. Общее собрание обучающихся по вопросам организации производственной практики, инструктаж по технике безопасности, ознакомление их с программой производственной практики; заполнение дневника производственной практики, ознакомление с распорядком прохождения практики; ознакомление обучающегося с формой и видом отчетности, порядком защиты отчета по производственной практике и требованиями к оформлению отчета по производственной практике, формирование команд для прохождения практики, выбор лидера команды. Примерная тематика групповых заданий представлена в методических указаниях для обучающихся по производственной практике.

2. Основной этап заключается в выполнении заданий производственной практики. Практика проходит под контролем руководителя практики.

Основной этап включает 2 раздела:

2.1. Знакомство с предприятием, составление календарного плана на весь период, ознакомление с нормативными документами, регламентирующими деятельность предприятия, с самим предприятием:

- постановка цели и задач анализа;
- сбор и систематизация информации, полученных из разных источников;
- обработка систематизированного литературного и фактического материала на основе различных методов и методик анализа

2.2. Научно-исследовательская работа студента:

- практическое участие в деятельности управления информационными потоками предприятия

- изучение объекта исследования – процессов управления информационными потоками предприятия;

- выдача индивидуального задания;
- обоснование актуальности темы научно-практического исследования;
- постановка цели и задач исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- выполнение индивидуального задания, в рамках группового.

3. Подготовка отчета по практике. Систематизация и анализ выполненных заданий при прохождении практики на кафедре. Составление и оформление отчета по учебной практике.

Окончательная доработка и защита студентом отчета по производственной практике

## **7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПРАКТИКЕ**

При проведении ПП используются следующие технологии:

– решение учебно-профессиональных задач на конкретном предприятии по специальности соответствует профилю обучения;

– технологии активного взаимодействия субъекта с проблемно-представленным содержанием обучения, в ходе которого он приобщается к объективным противоречиям научного знания и способам их решения, учится мыслить, творчески усваивать знания.

– тренинговые технологии. Тренинг как педагогическая технология, является формой активного обучения, целью которого является передача знаний, развитие некоторых умений и навыков, формирование компетенций. Тренинг как метод создания условий для самораскрытия участников и самостоятельного поиска ими способов решения профессиональных задач

– интерактивной технологии для краткосрочного обучения, на основе реальных или вымышленных ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у слушателей новых качеств и умений.

– моделирование и анализ инвестиционных проектов по отраслям.

Для выполнения моделирования и анализа статистических данных используются пакеты прикладных программ Microsoft Office Point, Alt inwest, consultant.ru – общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс), пакеты прикладных программ и др.

## **8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ**

По окончании производственной практики студенты обязаны в установленный срок, в соответствии с учебным планом и нормативными документами АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», сдать в деканат:

1. Дневник о прохождении практики с отзывом руководителя практики.
2. Краткий письменный отчет об учебной практике (3-5 стр.)

Основные требования по заполнению дневника:

- Заполнить информационную часть дневника
- Составить план работы. Получить индивидуальное задание
- Регулярно (каждый день) записывать все реально выполняемые работы

- Регулярно представлять дневник на просмотр преподавателю-руководителю практики
- Получить отзыв руководителя практики.

По окончании практики студент должен защитить отчет о практике. Зачет проходит в форме защиты отчета по практике по окончании практики с участием руководителя ОПОП, факультетского руководителя практики и студентов-практикантов.

Защита отчета по практике, как правило, состоит в коротком докладе (8-10 минут) студента и в ответах на вопросы по существу отчета.

В результате защиты отчета по практике студент получает дифференцированный зачет с оценкой.

## **9. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ**

**Перечень заданий к производственной практике:**

### **Задание 1.**

Ознакомиться с основными направлениями деятельности предприятия и его особенностями.

### **Задание 2.**

Изучить правовую и нормативную документацию (в том числе внутренние), регулирующие деятельность предприятия.

### **Задание 3.**

Охарактеризовать внутреннюю информационную структуру информационно-компьютерной службы и характер деятельности, применяя компьютерные методы работы с информацией, работать с информацией из отдельных источников, в том числе и в глобальных компьютерных сетях

### **Задание 4.**

Ознакомиться с распределением производственных обязанностей и должностными характеристиками работников, составить представление о роли информационно-компьютерной службы в организации документооборота предприятия.

### **Задание 5.**

Изучить стандартные методики разработки регламентов для организации управления ИТ-процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятия.

### **Задание 6.**

Ознакомиться с техническими приёмами проектирования и внедрения компонента ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие движение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов в организации. методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке (если таковые присутствуют), формированием потребительской аудитории и взаимодействием с потребителями, организацией продаж в информационно-коммуникационной сети «Интернет»

**Задание 7.**

Изучить и приобщиться к проектированию и внедрению компонента ИТ-инфраструктуры предприятия, используя компьютер, как средство управления информацией.

**Задание 8.**

Определить, какие изменения происходили за последние три года в организационной структуре и показателях деятельности предприятия, а также применить приёмы и методы создания новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ.

<b>ОПК-3</b> способностью работать с компьютером, как средством управления информацией, работать с информацией из отдельных источников, в том числе и в глобальных компьютерных сетях;		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
Знает	Умеет	Владеет
Приёмы и методы работы с компьютером, как средством управления информацией, работать с информацией из отдельных источников, в том числе и в глобальных компьютерных сетях	работать с компьютером, как средством управления информацией, работать с информацией из отдельных источников, в том числе и в глобальных компьютерных сетях	компьютером, как средством управления информацией, работать с информацией из отдельных источников, в том числе и в глобальных компьютерных сетях
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах её формирования, шкала оценивания</b>		
<b>Шкала оценивания</b>		
Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Задания, проверяющие сформированность компетенций
Пороговый уровень	Знает приёмы и методы работы с компьютером, как средством управления информацией, работать с информацией из отдельных источников, в том числе и в глобальных компьютерных сетях	Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
Стандартный уровень	Умеет работать с компьютером, как средством управления информацией, работать с информацией из отдельных источников, в том числе и в глобальных компьютерных сетях	Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
Эталонный уровень	Владеет компьютером, как средством управления информацией, работать с информацией из отдельных источников, в том числе и в глобальных компьютерных сетях	Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)
Задания 1, 2, 3		

<p><b>ПК-10</b> - умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (ПК-10);</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3"><b>Этапы формирования компетенции</b></th></tr> <tr> <th><b>Знает</b></th><th><b>Умеет</b></th><th><b>Владеет</b></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>приёмы и методы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке, методы формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организацию продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет»</td><td>позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет»</td><td>приёмами и методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке, методами формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организацией продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет»</td></tr> </tbody> </table> <p><b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах её формирования, шкала оценивания</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3"><b>Шкала оценивания</b></th></tr> <tr> <th><b>Уровни сформированности компетенции</b></th><th><b>Содержательное описание уровня</b></th><th><b>Задания, проверяющие сформированность компетенций</b></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Пороговый уровень</td><td>Знает приёмы и методы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке, методы формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организацию продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет»</td><td>Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)</td></tr> <tr> <td>Стандартный уровень</td><td>Умеет позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-коммуникационной сети</td><td>Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)</td></tr> </tbody> </table>	<b>Этапы формирования компетенции</b>			<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>	приёмы и методы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке, методы формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организацию продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	приёмами и методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке, методами формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организацией продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	<b>Шкала оценивания</b>			<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Содержательное описание уровня</b>	<b>Задания, проверяющие сформированность компетенций</b>	Пороговый уровень	Знает приёмы и методы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке, методы формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организацию продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)	Стандартный уровень	Умеет позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-коммуникационной сети	Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
<b>Этапы формирования компетенции</b>																					
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>																			
приёмы и методы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке, методы формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организацию продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	приёмами и методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке, методами формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организацией продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет»																			
<b>Шкала оценивания</b>																					
<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Содержательное описание уровня</b>	<b>Задания, проверяющие сформированность компетенций</b>																			
Пороговый уровень	Знает приёмы и методы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке, методы формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организацию продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)																			
Стандартный уровень	Умеет позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-коммуникационной сети	Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)																			

	<b>«Интернет»</b>	
Эталонный уровень	Владеет приёмами и методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке, методами формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями, организацией продажи в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)
Задания 4, 5, 6		

<b>ПК-28 способностью создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28);</b>		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
Знает	Умеет	Владеет
Приёмы и методы создания новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	Методами создания новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах её формирования, шкала оценивания</b>		
<b>Шкала оценивания</b>		
Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Задания, проверяющие сформированность компетенций
Пороговый уровень	Знает приёмы и методы создания новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ глобальных компьютерных сетях	Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
Стандартный уровень	Умеет создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
Эталонный уровень	Владеет методами создания новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)
Задания 7, 8		

При проведении процедуры оценивания результатов прохождения практики инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может предусматриваться использование технических средств, в зависимости от индивидуальных особенностей студента. Эти средства могут быть предоставлены вузом или студент может использовать собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по практике предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по практике обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по практике может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может проходить с использованием дистанционных образовательных технологий.

## **10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

- а) основная литература:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_140174/).

2. Приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 № 1002 "Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 бизнес-информатика (уровень бакалавриата).

3. Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" (Зарегистрировано в Минюсте России 24.02.2014 № 31402). Режим доступа: [http://www.istu.edu/docs/istu/2014/norm\\_dok/prik\\_1367.pdf](http://www.istu.edu/docs/istu/2014/norm_dok/prik_1367.pdf).

4. Приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 № 1002 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень магистратуры)" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.08.2016 № 43447)

5. Новиков А.М. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков А.М., Новиков Д.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Либроком, 2010.— 280 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8500>.— ЭБС «IPRbooks».

6. Скворцова Л.М. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Скворцова Л.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 79 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27036>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Кузнецов И.Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Кузнецов И.Н— М.: Дашков и К, 2014.— 283 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24802>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Овчаров А.О. Методы научного исследования: учебник/ А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 304 с. - (Высшее образование: Магистратура)

### **Дополнительная литература:**

1. Бубнов А.А. Основы информационной безопасности: учеб. пособ. для СПО/ А.А. Бубнов, В.Н. Пржегорпинский, О.А. Савинкин. - М.: Академия, 2016. - 256 с. - (Профессиональное образование).

2. Каштанов В.А. Исследование операций (линейное программирование и стохастические модели: учебник/ В.А. Каштанов, О.Б. Зайцева. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 256 с.

3. Антонов Г.Д. Управление рисками организации: учеб. пособ./ Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 158 с. - (Высшее образование.Бакалавриат).

4. Синаторов С.В. Информационные технологии в туризме: учеб. пособ. для СПО/ С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 336 с.

5. Гаврилов Л.П. Информационные технологии в коммерции: учеб. пособ./ Л.П. Гаврилов. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 238 с. - (Высшее образование.Бакалавриат).

6. Актеров И.Г. Информационные технологии в менеджменте: учебник/ И.Г. Актеров, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 400 с. - (Высшее образование.Бакалавриат). ).

7. Гагарина Л.Г. Введение в теорию алгоритмических языков и компиляторов: учеб. пособ./ Л.Г. Гагарина , Е.В. Кокорева. - Москва: Форум-ИНФРА, 2016. - 176 с. - (Высшее образование).

### **Журналы**

1. Информационные системы и технологии
2. Бизнес-информатика

### **Газеты**

1. Бизнес-информатика

### **Сайты Internet**

1. Информационный сайт по бизнес-информатике [www.cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru)
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru>
3. Официальный сайт МСФО - <http://www.ipbr.org>

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

Производственная практика проводится в сторонних организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Материально-техническая база обеспечения организации, где проходит ПП студента, должна соответствовать профилю его обучения.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данного вида практики может быть осуществлено «полностью» или «частично» с использованием дистанционных технологий.