

Автономная некоммерческая организация "Образовательная организация высшего образования"
"Университет экономики и управления"

План одобрен Ученым советом университета
Протокол № 11 от 27.06.2018



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

38.03.01

Направление 38.03.01 Экономика
Профиль "Коммерция"

Кафедра: Коммерции и туризма
Факультет: Экономики и управления

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: дневная
Срок обучения: 4 года
Виды профессиональной деятельности:
-расчетно-экономическая;
-организационно-управленческая

Год начала подготовки 2018

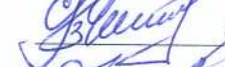
Образовательный стандарт № 1327 от 12.11.2015

«СОГЛАСОВАНО»

Первый проректор

Проректор по учебно-методической работе

Декан факультета

 Ф.В. Узунов
 С.В. Чимирис
 Е.Ф. Горбатова

1. Календарный учебный график

[illegible]

Обозначения:

 - Теоретическое обучение

Э - экзаменационная сессия

У - Учебная практика

Пп преддипломная практика

Д - Подготовка бакалаврской работы

К - Каникулы

П - производственная практика

3 -защита ВКР

3. Учебный план дневной формы обучения

Код	Наименование дисциплины	Трудовое количество				Периоды обучения																Формы промежуточной аттестации			
		Зачетные единицы	Часы	Аудиторные	Сам. работы	1 курс				2 курс				3 курс				4 курс							
						1 сем		2 сем		3 сем		4 сем		5 сем		6 сем		7 сем		8 сем					
						17 нед	18 нед	18 нед	18 нед	18 нед	18 нед	18 нед	14 нед	15 нед	10 нед										
Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	зачет	диф. зачет	экзамен	курсовая работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Блок I	Дисциплины	216	7776	3924	3852	252	288	236	304	232	290	248	346	220	230	256	266	214	218	160	164				
Б.1.Б.	Базовая часть	106	3816	1944	1872	234	270	170	208	170	226	150	246	62	64	0	0	36	36	36	36				
Б.1.Б.1	История	4	144	72	72	36	36																	1	
Б.1.Б.2	Философия	4	144	72	72	36	36																	1	
Б.1.Б.3	Иностранный язык	10	360	180	180	36		36		36		72										1,2,3		4	
Б.1.Б.4	Право	2	72	36	36	18	18																	1	
Б.1.Б.5	Социология	2	72	36	36	18	18															1			
Б.1.Б.6	Психология	2	72	36	36			18	18													2			
Б.1.Б.7	Логика	2	72	36	36	18	18															1			
Б.1.Б.8	Высшая математика:	12	432																						
Б.1.Б.8.1	Математический анализ	8	288	144	144	36	36	36	36													1		2	
Б.1.Б.8.2	Линейная алгебра	4	144	72	72			36	36															2	
Б.1.Б.9	Микроэкономика	8	288	144	144	36	36	36	36													1		2	
Б.1.Б.10	Макроэкономика	8	288	144	144					36	36	36	36									3		4	4
Б.1.Б.11	Эконометрика	6	216	108	108					26	28	26	28									3		4	
Б.1.Б.12	Статистика	7	252	126	126			26	28	36	36											2		3	
Б.1.Б.13	Безопасность жизнедеятельности	2	72	36	36	18	18															1			
Б.1.Б.14	Финансы	5	180	90	90							44	46											4	
Б.1.Б.15	Бухгалтерский учет и анализ	5	180	90	90			18	18	26	28											2		3	
Б.1.Б.16	Менеджмент	4	144	72	72							36	36										4		
Б.1.Б.17	Маркетинг	3	108	54	54									26	28									5	
Б.1.Б.18	Мировая экономика и МЭО	4	144	72	72					36	36													3	
Б.1.Б.19	Экономика труда	4	144	72	72													36	36					7	
Б.1.Б.20	Ценообразование	4	144	72	72															36	36			8	
Б.1.Б.21	Деньги, кредит, банки	4	144	72	72									36	36							5			
Б.1.Б.22	Экономическая история	2	72	36	36	18	18																	1	
Б.1.Б.23	Физическая культура	2	72	72	0					10	26	8	28									3,4			
Б.1.В.	Вариативная часть	110	3960	1980	1980	18	18	66	96	62	64	98	100	158	166	256	266	178	182	124	128				
Б.1.В.1	Политология	2	72	36	36	18	18															1			
Б.1.В.2	Культурология	2	72	36	36			18	18													2			
Б.1.В.3	Электронная коммерция	2	72	36	36									18	18								5		
Б.1.В.4	Информатика	3	108	54	54			12	42													2			
Б.1.В.5	Экономика торговой организации	7	252	126	126							18	18	44	46							4		5	5
Б.1.В.6	Организация технология и проектирование торговых предприятий	5	180	90	90											44	46							6	
Б.1.В.7	Промышленный маркетинг	5	180	90	90											44	46							6	
Б.1.В.8	Товароведение, экспертиза и стандартизация	5	180	90	90							44	46										4		
Б.1.В.9	Маркетинговые исследования	3	108	54	54											26	28					6			
Б.1.В.10	Управление конкурентоспособностью торговой организации	4	144	72	72													36	36					7	7
Б.1.В.11	Бизнес-планирование в коммерческой деятельности	5	180	90	90																44	46		8	
Б.1.В.12	Экономический анализ в торговле	4	144	72	72											36	36						6		
Б.1.В.13	Государственные и муниципальные закупки	5	180	90	90													44	46					7	
Б.1.В.14	Маркетинг закупок	4	144	72	72											36	36					6			
Б.1.В.15	Институциональная экономика	3	108	54	54											26	28					6			

