

Автономная некоммерческая организация "Образовательная организация высшего образования"
"Университет экономики и управления"

План одобрен Ученым советом университета
Протокол № 11 от 27.06.2018



Утверждаю
Ректор
Узунов В.Н.
«28» июня 2018 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

43.03.02

Направление 43.03.02 Туризм

Кафедра: Коммерция и туризм

Факультет: Экономики и управления

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4 года 6 месяцев
Типы деятельности:
Организационно-управленческий
Проектный
Технологический
Сервисный

Год начала подготовки 2018

Образовательный стандарт № 516 от 08.06.2017

«СОГЛАСОВАНО»

Первый проректор

Проректор по учебно-методической работе

Декан факультета

Ф.В. Узунов

С.В. Чимирис

Е.Ф. Горбатова

1. Календарный учебный график

	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август						
К у р с ы	1-7 сен	8-14 сен	15-21 сен	22-28 сен	29 сен - 5 окт	6-12 окт	13-19 окт	20-26 окт	27 окт - 02 ноя	3-9 ноя	10-16 ноя	17-23 ноя	24 ноя - 30 ноя	1-7 дек	8-14 дек	15-21 дек	22-28 дек	29 дек - 4 янв	5-11 янв	12-18 янв	19-25 янв	26 янв - 1 фев	2-8 фев	9-15 фев	16-22 фев	23 фев - 1 мар	2-8 мар	9-15 мар	16-22 мар	23-29 мар	30 мар - 5 апр	6-12 апр	13-19 апр	20-26 апр	27 апр - 3 май	4-10 май	11-17 май	18-24 май	25-31 май	1-7 июн	8-14 июн	15-21 июн	22-28 июн	29 июн - 5 июл	6-12 июл	13-19 июл	20-26 июл	27 июл -2 авг	3-9 авг	10-16 авг	17-23 авг	24-30 авг
1					У					*					Э	Э		*	*		К	К			*									*		Э	Э			*			К	К	К	К	К	К	К	К	К	
2						Э	Э	Э		*								*	*		К	К			*									Э	Э					*			К	К	К	К	К	К	К	К	К	
3					У	У	У	У	У	Э	Э	Э						*	*			К	К			*					Э	Э	Э	П	*	П	П	П	П	П		*			К	К	К	К	К	К	К	К
4									*		Э	Э	Э	П	П	П		П	*	*		К	К			*		Э	Э	Э	П	П	П	П	*	П				*			К	К	К	К	К	К	К	К	К	
5				Э	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Обозначения:



Установочная сессия



Учебная практика



Экзаменационная сессия



Защита ВКР



производственная практика



Подготовка бакалаврской работы



преддипломная практика



каникулы

3. План учебного процесса заочная форма

Код	Наименование дисциплины	Трудоемкость				Периоды обучения																				Формы промежуточной аттестации			
		Зачетные единицы	Часы	Аудиторные	Сам. работа	1 курс				2 курс				3 курс				4 курс				5 курс							
						Установ.		1 сем		2 сем		3 сем		4 сем		5 сем		6 сем		7 сем		8 сем		9 сем					
						2 нед		2 нед		2 нед		2 нед		2 нед		3 нед		3 нед		3 нед		3 нед		2 нед					
						Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	зачет	диф. зачет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Блок 1	Дисциплины >180	189	6804	1036	6096	16	22	48	52	60	66	40	36	44	46	36	34	32	36	44	36	28	28	12	12				
Б.1.О.	Обязательная часть	82	2952	314	2638	6	14	18	26	22	34	24	24	34	40	16	16	10	12	10	8	0	0	0	0				
Б.1.О.1	История	4	144	14	130	2	4	4	4																			1	
Б.1.О.2	Философия	4	144	14	130			4	2	4	4																	2	
Б.1.О.3	Иностранный язык	10	360	38	322		6		8		8		6		10											1,2,3		4	
Б.1.О.4	Безопасность жизнедеятельности	2	72	8	64	2	2	2	2																	1			
Б.1.О.5	Информатика	3	108	12	96			2	4	2	4															2			
Б.1.О.6	Право	2	72	8	64	2	2	2	2																			1	
Б.1.О.7	Статистика	7	252	24	228					2	4	4	4	4	6											3		4	
Б.1.О.8	Психология делового общения	3	108	14	94									4	4	2	4									5			
Б.1.О.9	Техника и технология сервиса и туризма	5	180	18	162													4	4	6	4							7	7
Б.1.О.10	Менеджмент в туристской индустрии	6	216	24	192				6	6	6	6																3	
Б.1.О.11	Организация туристской деятельности	6	216	22	194				4	4	4	4	2	4												3		4	
Б.1.О.12	Управление качеством в туризме	3	108	14	94													2	4	4	4					7			
Б.1.О.13	Маркетинг в туристской индустрии	6	216	24	192								6	6	6	6												5	5
Б.1.О.14	Экономика	4	144	16	128			4	4	4	4																	2	
Б.1.О.15	Экономика и предпринимательство в туризме	4	144	14	130											4	2	4	4									6	
Б.1.О.16	Правовое обеспечение туризма	4	144	14	130							4	2	4	4												4		
Б.1.О.17	Стандартизация и сертификация туристских услуг	4	144	14	130									4	2	4	4										5		
Б.1.О.18	Охрана труда	3	108	12	96							2	2	4	4													4	
Б.1.О.19	Физическая культура и спорт	2	72	10	62							4		6												3,4			
Б.1.Ч	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	107	3852	722	3458	10	8	30	26	38	32	16	12	10	6	20	18	22	24	34	28	28	28	12	12				
Б.1.Ч.1	Культурология	2	72	8	64			2	2	2	2															2			
Б.1.Ч.2	Социология	2	72	8	64			2	2	2	2															2			
Б.1.Ч.3	Политология	2	72	8	64	2	2	2	2																	1			
Б.1.Ч.4	Математика	8	288	30	258	6	4	6	6	4	4															1		2	
Б.1.Ч.5	Организация досуга в туризме	4	144	14	130																2	4	4	4				9	
Б.1.Ч.6	Програмное обеспечение туристской деятельности	4	144	14	130											2	4	4	4									6	
Б.1.Ч.7	Документационное обеспечение туристской деятельности	3	108	12	96			2	2	4	4															2			
Б.1.Ч.8	Тайм-менеджмент	3	108	12	96									2	2	4	4									5			
Б.1.Ч.9	Риски в индустрии туризма	4	144	14	130													4	2	4	4						7		
Б.1.Ч.10	Экскурсионная деятельность	4	144	14	130											4	2	4	4								6		
Б.1.Ч.11	Технология и организация экскурсионных услуг и выставочной деятельности	4	144	14	130													2	4	4	4							7	
Б.1.Ч.12	Инновации в индустрии туризма	4	144	14	130									2	4	4	4										5		
Б.1.Ч.13	Туристско-рекреационное проектирование	6	216	24	192														6	6	6	6						8	
Б.1.Ч.14	Бизнес-планирование в туризме	4	144	12	132													2	4	4	2						7		
Б.1.Ч.15	Ценообразование на предприятиях туризма	4	144	14	130																	2	4	4	4		9		

Б.1.Ч.16	Технология туроператорской и турагентской деятельности	5	180	18	162													6	4	4	4				8																
Б.1.Ч.17	Конфликтология	4	144	14	130					2	4	4	4													3															
Б.1.Ч.18	Организация транспортного обслуживания туристов	4	144	14	130										4	2	4	4									6														
Б.1.Ч.19	Сервисная деятельность	5	180	18	162													6	4	4	4						8														
Б.1.Ч.20	Технология продаж и продвижения турпродукта	5	180	18	162													4	4	6	4						8														
Б.1.Ч.21	Статистика туризма	2	72	8	64										2	2	2	2								6															
Б.1.Ч.22	Медико-социальные основы здоровья в туризме	3	108	12	96					2	2	4	4													3															
Б.1.Ч.23	Этнология	3	108	12	96		2	2	4	4																2															
Б.1.Ч.24	Индустрия гостеприимства	3	108	12	96				2	2	4	4														3															
Б.1.Ч.25	Рекламная деятельность в туризме	4	144	14	130															4	2	4	4				9														
Б.1.Ч.26	Русский язык и культура речи	3	108	12	96			2	2	4	4																2														
Б.1.Ч.27	География	3	108	12	96	2	2	4	4																			1													
Б.1.Ч.28	География туризма	5	180	18	162			4	4	6	4																	2													
Б.1.Ч.29	Элективный курс по физической культуре и спорту	0	328	328	0			4		6		4		6											1-4																
Блок 2	Практики	42	1512		1512																																				
Б2.ПО.	Обязательная часть	42	1512		1512																																				
Б2.ПО.1	Учебная практика (ознакомительная практика)	6	216		216										4 нед												5														
Б2.ПО.2	Производственная практика (проектно-технологическая практика)	9	324		324												6 нед										6														
Б2.ПО.3	Производственная практика (организационно-управленческая практика)	9	324		324													6 нед									7														
Б2.ПО.4	Производственная практика (сервисная практика)	9	324		324															6 нед							8														
Б2.ПО.5	Производственная практика (преддипломная практика)	9	324		324																		6 нед			9															
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9	324		324																																				
Б.3.Б.	Базовая часть	9	324		324																																				
Б.3.Г.1.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	9	324		324																		6 нед				9														
Итого:		240	8640	1036	7932	57				50				57				57				19																			
ФД	Факультативы	5	180	20	160	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	4	6	2	2	0	0	0	0	0	0	0															
ФД1	Деловой иностранный язык	2	72	8	64											2	2	2	2																						
ФД2	Туристские ресурсы Республики Крым	3	108	12	96									2	4	2	4																								
Количество экзаменов						1				5				3				4				3				4				2				2							
Количество зачетов						8				3				6				5				5				2				4				4				3			
Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», %						35																																			
Объем обязательной части, без учета ГИА, %																																									