

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2020 14:48:06

Уникальный программный ключ: fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

1

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики и управления

Кафедра «Управление персоналом»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины
Управление интеграционными процессами

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Квалификация выпускника
Магистр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры.....	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины.....	17
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	18
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП магистра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • как управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; • методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; • использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; • методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление интеграционными процессами» относится к вариативной части (Б.1.В.ДВ.03.01.) учебного плана ОПОП 38.04.02 Менеджмент.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа).

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы 108 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	40
Аудиторная работа (всего):	36
Лекции	10
Семинары, практические занятия	26
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	68
Зачет	4

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы 108 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	12
Аудиторная работа (всего):	8
Лекции	4
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	96
Зачет	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ те мы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практическ.		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Основы теории интеграции	20	20	2	2	4	2	12	16
2	Проблемы построения оптимальной организационной структуры в России	20	20	2		4		14	20
3	Понятие и классификация организационных изменений	22	22	2		6		14	20
4	Государственное регулирование интеграционных процессов	20	20	2		6	2	12	20
5	Зарубежный опыт антимонопольного регулирования и конкурентной политики	22	22	2	2	6		16	20
	Итого	104	104	10	4	26	4	68	96
	Зачет	4	4						
	Всего по дисциплине:	108	108	10	4	26	4	72	100

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Основы теории интеграции

Понятие слияний и поглощения компаний (M&A). Понятие синергии, виды синергии. Прочие мотивы M&A. M&A и стратегическое партнерство. Реструктуризация компании: понятие и классификация. Типы и роли головной компании. Стили управления головной компании.

Тема 2. Проблемы построения оптимальной организационной структуры в России

Схема Эшриджа. Концерн, конгломерат, консорциум, картель, пул, трест, ассоциация, стратегический альянс.

Тема 3. Понятие и классификация организационных изменений.

Модели организационных изменений: модель изменений Н. Тома, модель У. Бриджеса, модель К. Левина, Модель Дж. Коттера, теория И. Адизеса, модель Дж. Коллинса. Сопротивления организационным изменениям и их причины. Методы преодоления сопротивлений изменениям. Законы мотивации персонала в процессе изменений. Участники процесса реализации изменений.

Тема 4. Государственное регулирование интеграционных процессов

Принципы анализа конкурентной среды. Определение объема (емкости) рынка. Коэффициент концентрации рынка. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Индекс Лернера. Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок. Понятие и необходимость антимонопольного регулирования.

Тема 5. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования и конкурентной политики

Американская модель государственного регулирования интеграционных процессов. Конкурентная политика Европейского Союза. Государственное управление интеграционными процессами в странах Азии. Система антимонопольного регулирования в России. Эволюция, функции и задачи антимонопольного органа России. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Зарубежный опыт государственного регулирования интеграционных процессов (слияний и поглощений).

Современная система государственного контроля и регулирования интеграционных процессов.

4.3. Темы практических занятий

Практическое занятие 1. Основы теории интеграции

Понятие слияний и поглощения компаний (M&A).

Понятие синергии, виды синергии.

Прочие мотивы M&A. M&A и стратегическое партнерство.

Реструктуризация компании: понятие и классификация.

Типы и роли головной компании

Стили управления головной компании.

Практическое занятие 2. Проблемы построения оптимальной организационной структуры в России

Схема Эшриджа.

Концерн, конгломерат, консорциум.

Картель, пул, трест.

Ассоциация, стратегический альянс.

Практическое занятие 3. Понятие и классификация организационных изменений.

Модели организационных изменений: модель изменений Н. Тома, модель У. Бриджеса, модель К. Левина, Модель Дж. Коттера, теория И. Адизеса, модель Дж. Коллинса.

Сопротивления организационным изменениям и их причины. Методы преодоления сопротивлений изменениям.

Законы мотивации персонала в процессе изменений.

Участники процесса реализации изменений.

Практическое занятие 4. Государственное регулирование интеграционных процессов

Принципы анализа конкурентной среды.

Определение объема (емкости) рынка.

Коэффициент концентрации рынка.

Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Индекс Лернера.

Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок.

Понятие и необходимость антимонопольного регулирования.

Практическое занятие 5. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования и конкурентной политики

Американская модель государственного регулирования интеграционных процессов.

Конкурентная политика Европейского Союза.

Государственное управление интеграционными процессами в странах Азии.

Система антимонопольного регулирования в России.

Эволюция, функции и задачи антимонопольного органа России.

Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Зарубежный опыт государственного регулирования интеграционных процессов (слияний и поглощений).

Современная система государственного контроля и регулирования интеграционных процессов.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	К-во часов ОФО	К-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Основы теории интеграции	12	16	Учебно-методическое пособие
2	Проблемы построения оптимальной организационной структуры в России	14	20	Учебно-методическое пособие
3	Понятие и классификация организационных изменений	14	20	Учебно-методическое пособие
4	Государственное регулирование интеграционных процессов	12	20	Учебно-методическое пособие
5	Зарубежный опыт антимонопольного регулирования и конкурентной политики	16	20	Учебно-методическое пособие

6. Фонд оценочных средств, для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ПК-1

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)

Этапы формирования компетенции

Знает	Умеет	Владеет
как управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
6.2.1. (1- 11), 6.2.2. (1-5)	6.2.1. (12-17), 6.2.2. (6-11)	6.2.1. (18-30), 6.2.2. (12-15)

Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее

формирования, шкала оценивания
Знает, если выполнил 6.2.1. (1-11), 6.2.2. (1-5)
Умеет, если выполнил 6.2.1. (12-17), 6.2.2. (6-11)
Владеет, если выполнил 6. 6.2.1. (18-30), 6.2.2. (12-15)

Компетенция ПК-5

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде 6.2.1. (1-14), 6.2.2. (1-4)	использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде 6.2.1. (15-22), 6.2.2. (5-10)	методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде 6.2.1. (23-30), 6.2.2. (11-15)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (1-14), 6.2.2. (1-4)		
Умеет, если выполнил 6.2.1. (15-22), 6.2.2. (5-10)		
Владеет, если выполнил 6.2.1. (23-30), 6.2.2. (11-15)		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Вопросы к зачету

1. Понятие слияний и поглощения компаний.
2. Понятие синергии, виды синергии.
3. М&А и стратегическое партнерство.
4. Реструктуризация компании: понятие и классификация.
5. Типы и роли головной компании.
6. Стили управления головной компании.
7. Схема Эшриджа.
8. Концерн, конгломерат, консорциум.
9. Картель, пул, трест.
10. Ассоциация, стратегический альянс.
11. Модели организационных изменений.
12. Сопротивления организационным изменениям и их причины.
13. Методы преодоления сопротивлений изменениям.
14. Законы мотивации персонала в процессе изменений.
15. Участники процесса реализации изменений.
16. Государственное регулирование интеграционных процессов.
17. Принципы анализа конкурентной среды.
18. Определение объема (емкости) рынка. Коэффициент концентрации рынка.
19. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Индекс Лернера.

20. Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок.
21. Понятие и необходимость антимонопольного регулирования.
22. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования и конкурентной политики.
23. Американская модель государственного регулирования интеграционных процессов.
24. Конкурентная политика Европейского Союза.
25. Государственное управление интеграционными процессами в странах Азии.
26. Система антимонопольного регулирования в России.
27. Эволюция, функции и задачи антимонопольного органа России.
28. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
29. Зарубежный опыт государственного регулирования интеграционных процессов (слияний и поглощений).
30. Современная система государственного контроля и регулирования интеграционных процессов.

6.2.2. Темы рефератов

1. Понятие конкуренции и эффективность функционирования конкурентных рынков.
2. Модель монополии и методы достижения монопольного положения.
3. Функционирование конкурентных и монопольных рынков.
4. Генезис монополизма в России.
5. Процессы концентрации в советской экономике.
6. Понятие доминирующего положения. Способы, формы и виды злоупотреблений доминирующим положением.
7. Понятие и виды горизонтальных соглашений.
8. Понятие и последствия вертикальных соглашений.
9. Контроль и регулирование антиконкурентных соглашений в России.
10. Методы и формы недобросовестной конкуренции.
11. Зарубежный и российский опыт устранения недобросовестной конкуренции.
12. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.
13. Понятие и сущность естественных монополий.
14. Зарубежный опыт организации деятельности естественных монополий.
15. Методы регулирования естественных монополий в России.

6.2.3. Тесты:

1. Какой из перечисленных видов синергии включает в себя возможность холдинга перераспределять денежные потоки между субъектами холдинга:

- А) управленческий синергизм;
- Б) синергизм продаж;
- В) финансовый синергизм;
- Г) инвестиционный синергизм.

2. Какие условия и предпосылки соответствуют международной интеграции:

- А) равный уровень экономического развития стран;
- Б) географическая близость стран-участниц;
- В) политическая воля руководства интегрирующихся стран;
- Г) все выше перечисленные условия и предпосылки верны.

3. К барьерам входа на рынок не относятся:

- А) тарифы, квоты, дотации;
- Б) потребности финансирования;
- В) лояльность потребителей к определенному поставщику;
- Г) неразвитость рыночной инфраструктуры.

4. Что из нижеперечисленного не является формой реорганизации юридического лица в соответствии с законодательством РФ?

- А) присоединение;
- Б) поглощение;
- В) разделение;
- Г) слияние.

5. Какого стиля управления дочерними компаниями в холдинге не существует?

- А) стратегическое планирование;
- Б) планирование по целям;
- В) финансовый контроль;
- Г) стратегический контроль.

6. Интеграция управления - это:

- А) координация деятельности;
- Б) реформирование организации;
- В) объединение усилий всех подразделений организации,
- Г) синтез технологических процессов.

7. Чистая приведенная стоимость (NPV) сделки по интеграции показывает:

- А) показатель рентабельности проекта;
- Б) инвестиции, вложенные в проект;
- В) прибыль или убыток с учетом изменения стоимости денег и рисков;
- Г) финансовое положение компании с учетом прогноза развития его деятельности.

8. В зависимости от характера движущих сил, монополии бывают:

- А) товарные;
- Б) продуктовые;
- В) инновационные;
- Г) искусственные.

9. К основным функциям Федеральной антимонопольной службы не относятся:

- А) контроль деятельности иностранных некоммерческих организаций;
- Б) контроль деятельности естественных монополий;
- В) контроль соблюдения рекламного законодательства;
- Г) контроль иностранных инвестиций.

10. К источникам финансовой интеграции не относятся:

- А) собственные средства акционеров;
- Б) кредитный рынок;
- В) рынок корпоративных облигаций;
- Г) средства внебюджетных фондов.

11. В пространственном отношении можно выделить следующие уровни регионализации:

- А) макрорегиональный;
- Б) мезорегиональный;
- В) микрорегиональный;
- Г) все выше перечисленные уровни регионализации верны.

12. Уровни международной экономической интеграции включают:

- А) свободное торговое пространство, таможенный союз, общий рынок;
- Б) зону преференциальной торговли, свободное торговое пространство, таможенный союз;
- В) зону преференциальной торговли, свободное торговое пространство, таможенный союз, общий рынок;
- Г) свободное торговое пространство, таможенный союз.

13. Материальной основой мирового хозяйства является:

- А) международная экономическая интеграция;
- Б) международное разделение труда;
- В) международное движение капиталов;
- Г) международные финансовые отношения.

14. Какие факторы не определяют интеграционные процессы:

- А) возросшая интернационализация хозяйственной жизни;
- Б) углубление международного разделения труда;
- В) общемировая по своему характеру научно-техническая революция;
- Г) повышение степень закрытости национальных экономик.

15. К мотивам, побуждающих компании к интеграции, не относится:

- А) мотивы уменьшения оттока ресурсов;
- Б) мотивы увеличения притока ресурсов;
- В) мотивы, нейтральные по отношению к движению ресурсов;
- Г) мотив снижения эффективности работы с поставщиками ресурсов.

16. Ценовая дискриминация-это

- А) покупка товара по минимальной цене;
- Б) продажа одного и того же товара по разным ценам;
- В) продажа по одной цене разных товаров;
- Г) продажа товара по высокой цене.

17. Определите, какой формы конкуренции не существует:

- А) межотраслевой;
- Б) неценовой;
- В) ценовой;
- Г) рабочей.

18. Картель-это....

- А) форма экономического объединения, участники которого устанавливают единые цены на продукцию, делят рынки сбыта;
- Б) одна из форм объединения предприятий, при котором входящие в него предприятия полностью теряют свою самостоятельность и подчиняются единому управлению;
- В) одна из форм объединения предприятий, осуществляющих общую коммерческую деятельность при сохранении производственной самостоятельности;
- Г) одна из форм объединения предприятий, на основе совместной собственности.

19. Вид монополии, как исключительное право, предоставляемое государством, на осуществление какой либо деятельности

- А) трест;
- Б) искусственная монополия;
- В) естественная монополия;
- Г) синдикат.

20. Первый антимонопольный закон появился в

- А) России;
- Б) Японии;
- В) Китае;
- Г) США.

21. Картель, синдикат, трест, концерн – это форма

- А) искусственной монополии;
- Б) совершенной конкуренции;
- В) легальной монополии;
- Г) естественной монополии.

22. Свободный вход и выход с рынка характерен только для

- А) олигополии;
- Б) совершенной конкуренции;
- В) дуополии;
- Г) монополии

23. Монополия – это ситуация когда

- А) на рынке действует один покупатель;
- Б) на рынке много покупателей и продавцов;
- В) на рынке действует один продавец;
- Г) на рынке действует один покупатель и один продавец.

24. Как называется противодействие государством монополий

- А) антимонопольное законодательство;
- Б) регулирование монополий;
- В) антимонопольный прием;
- Г) антикризисная политика.

25. Фирмы действуют на рынке монополистической конкуренции, если они:

- А) реализуют одинаковую продукцию;
- Б) реализуют продукцию по высокой цене;
- В) используют и реализуют дифференцированную продукцию;
- Г) покупают сырье у одних и тех же поставщиков.

26. Если государством установлена минимальная заработная плата на уровне выше равновесной, то на рынке труда возникнет ситуация:

- А) дефицита рабочей силы;
- Б) избытка рабочей силы;
- В) равновесия;
- Г) снижение конкуренции на рынке труда.

27. Монополия - это рыночная структура, где оперируют:

- А) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- Б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- В) только одна крупная фирма;
- Г) небольшое количество фирм.

28. Совершенная конкуренция - это рыночная структура, где оперируют:

- А) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- Б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- В) только одна крупная фирма;
- Г) небольшое количество фирм.

29. За нарушение антимонопольного законодательства какой вид ответственности не устанавливается:

- А) уголовная ответственность;
- Б) моральная ответственность;
- В) гражданско-правовая ответственность;
- Г) административная ответственность.

30. К недобросовестной конкуренции относится:

- А) реклама;
- Б) торговая марка;
- В) стимулирование сбыта;
- Г) ложная информация о конкурентах, шпионаж.

Ключ к тестам:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
В	Г	В	Б	Б	В	В	Б	А	Г	Г	В	Б	Г	Г
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Б	Г	А	В	Г	А	Б	В	А	В	Б	В	А	Б	Г

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Агабекян, Р. Л. Институциональная экономика. Бизнес и занятость / Р.Л. Агабекян, Г.Л. Баяндурян. - Москва: ИЛ, 2018. - 464 с.
2. Васильцова, В. М. Институциональная экономика / В.М. Васильцова, С.А. Тертышный. - М.: Питер, 2017. - 256 с.
3. Социальная политика : учебник для академического бакалавриата / Е. И. Холостова [и др.] ; под редакцией Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 395 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01572-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444027> (дата обращения: 14.06.2020).
4. Ягья Талия Саидовна. Международные интеграционные процессы в мировой политике: учебное пособие. – 2019 г.
Международная интеграция: краткий курс лекций для студентов 2 курса направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Сост.: Л.В. Казакова // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ».- Саратов, 2016.- 92с.

б) дополнительная литература

5. Ягья Талия Саидовна. Международные интеграционные процессы в мировой политике: учебно-методическое пособие. Санкт-Петербург: Изд-во Политехн. ун-та, 2018.
6. Журбина Н.Е. Миграционная политика Европейского союза: учебное пособие для студ. / Н.Е. Журбина. – Воронеж: ООО «Издательство РИТМ», 2018. - 124 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля Harvard business review Россия - <http://hbr-russia.ru/>

1. Библиотека управления - <http://www.cfin.ru/>
2. Журнал "Евразийская экономическая интеграция" - <http://www.eabr.org/r/research/publication/eei/>
3. Официальный портал Правительства РФ - <http://government.ru/>
4. Федеральная антимонопольная служба России - <http://www.fas.gov.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.