

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.06.2025 11:30:35

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb607747388008a38877e6bcbf5

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Автономная некоммерческая организация  
«Образовательная организация высшего образования»  
«Университет экономики и управления»**

**Факультет экономики, управления и юриспруденции**

**Кафедра управления и бизнес-информатики**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе



Ф.П. Узунова

2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Б1.В.02 Информационный бизнес**

Направление подготовки

**38.04.05 Бизнес-информатика**

Образовательная программа

**Менеджер по информационным технологиям**

Квалификация выпускника: магистр

Для всех  
форм обучения

г. Симферополь, 2025

<b>Индекс дисциплины по учебному плану</b>	<b>Наименование дисциплины</b>
<b>Б1.В.02</b>	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС</b>
Цель изучения дисциплины	формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области создания, коммерческого распространения и использования информационных продуктов, технологий и услуг.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» программы магистратуры
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1
Содержание дисциплины	Тема 1. Введение в информационный бизнес. Понятие и основные категории информационного бизнеса. Тема 2. Цены и ценообразование на информационном рынке. Тема 3. Предприятия индустрии информации и их ресурсы. Тема 4. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса. Тема 5. Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса.
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часов)
Форма промежуточной аттестации	<b>экзамен</b>

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратуры	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	10
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	12
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
12. Приложение к РПД	

## **1. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Целью изучения дисциплины Информационный бизнес является формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области создания, коммерческого распространения и использования информационных продуктов, технологий и услуг.

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<b>Коды компетенции</b>	<b>Результаты освоения ОПОП</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
ПК-1	Способен управлять цифровой трансформацией бизнеса с применением информационных технологий	ПК-1.1 Знает виды и формы информационного бизнеса, структуру индустрии информации, а также методы и инструменты бизнес-моделирования ПК-1.2 Умеет управлять процессом формирования и распределения ИТ-ресурсов компании для повышения конкурентоспособности бизнеса ПК-1.3 Владеет приемами проектирования и моделирования процессов управления бизнесом для выработки стратегических решений в области ИКТ

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ**

Дисциплина Б1.В.02 Информационный бизнес относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика. Дисциплина Информационный бизнес изучается обучающимися очной формы обучения во 2 семестре, заочной формы обучения – во 2-3 семестрах.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются параллельно в процессе изучения дисциплин: Управление жизненным циклом ИС (продвинутый уровень), Управление ИТ-инфраструктурой предприятия, Теория принятия решений.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины Информационный бизнес, будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: Управление взаимоотношениями с клиентами, Бизнес-моделирование и интернет-предпринимательство, Информационные технологии для бизнес-анализа.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина Информационный бизнес, включает: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии.

Типы задач и задач профессиональной деятельности (организационно-управленческий), к которым готовится обучающийся, определены учебным планом, а именно:

- управлять цифровой трансформацией бизнеса с применением информационных технологий;
- взаимодействие с профильными специалистами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем;
- оформление документации на разработку, приобретение или поставку информационных систем или технологических решений;
- разработка регламентов деятельности предприятия и управления жизненным

циклом ИС;

– управление ИТ-инфраструктурой предприятия, в том числе ИТ-сервисами и ИТ-персоналом.

### **3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единицы (з. е.), 180 академических часов.

#### **3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)**

##### **Для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы, 180 часов.

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	52
Аудиторная работа(всего):	52
Лекции	10
Семинары, практические занятия	42
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	92
Курсовая работа	-
Зачет	-
Экзамен	36

##### **Для заочной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы, 180 часов

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	12
Аудиторная работа(всего):	12
Лекции	4
Семинары, практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	162
Курсовая работа	-
Зачет	-
Экзамен	6

### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

#### **4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

<b>№ темы</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Всего</b>		<b>Количество часов</b>		
		<b>ОФО</b>	<b>ЗФО</b>	<b>Контактная работа</b>		<b>Внеаудит. работа</b>
				<b>Лекции</b>	<b>Практические</b>	<b>Самост. работа</b>

			ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	
1.	Введение в информационный бизнес. Понятие и основные категории информационного бизнеса	36	40	2	2	10	2	24	36
2.	Цены и ценообразование на информационном рынке	18	27	2		8	2	8	25
3.	Предприятия индустрии информации и их ресурсы	36	40	2	2	10	2	24	36
4.	Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса	18	27	2		8	2	8	25
5.	Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса	36	40	2		6		28	40
	Всего по дисциплине	<b>144</b>	<b>174</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>92</b>	<b>162</b>
	Контроль	<b>36</b>	<b>6</b>						
	<b>Итого</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>92</b>	<b>162</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

##### **Тема 1. Введение в информационный бизнес. Понятие и основные категории информационного бизнеса.**

Понятие, сущность и роль информационного бизнеса в рыночной экономике. Основы функционирования важнейших видов информационного бизнеса. Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса. Современные информационные технологии как инструмент бизнеса. Классификация и общая характеристика продукции индустрии информации.

Предпринимательский бизнес. Становление и развитие информационного бизнеса в России. Взаимодействие основных видов бизнеса в информационной сфере. Общая характеристика рынка в сфере информатики. Основные особенности продукции индустрии информации как товара. Конкурентоспособность товаров и услуг на информационном рынке и выбор стратегии управления конкурентоспособностью товаров и услуг. Жизненный цикл товара, жизненный цикл компании, жизненный цикл бизнеса.

##### **Тема 2. Цены и ценообразование на информационном рынке.**

Основные разновидности цен на информационном рынке. Ценообразование на информационном рынке. Методика расчета цены сделки на международном рынке.

Цены международного рынка, понятие мировой базисной цены. Основные виды мировых цен и их особенности.

##### **Тема 3. Предприятия индустрии информации и их ресурсы.**

Основные разновидности предприятий индустрии информации по видам деятельности и характер их взаимодействия. Обобщенная экономико-технологическая модель деятельности предприятия индустрии информации. Методика расчета себестоимости.

Организационно-правовые формы предприятий индустрии информации. Ресурсы предприятий информационной сферы. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации. Основной и оборотный капитал предприятий информационной сферы. Виды издержек предприятий индустрии информации.

#### **Тема 4. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса.**

Контент-маркетинг: информационный маркетинг, e-mail-маркетинг, управление репутацией SERM и PR. Общие положения информационного маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности и их важнейшие особенности в информационной сфере.

Информационный маркетинг как процесс коммуникации. Новая макросреда маркетинговой деятельности и ее влияние на информационные процессы маркетинга.

#### **Тема 5. Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса.**

Интеллектуальная и промышленная собственность в индустрии информации, проблемы ее защиты. Система охраны прав на интеллектуальную собственность в Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации в области охраны интеллектуальной собственности в информационной сфере. Законодательство Российской Федерации в области охраны прав создателей и пользователей программ для ЭВМ и баз данных.

Определение объектов и условий правовой защиты, а также действий в отношении объектов защиты. Предоставление правовой охраны и понятие гражданской правосубъективности. Авторы программ для ЭВМ и БД, их права. Программы для ЭВМ и БД, созданные в связи с выполнением служебных обязанностей. Срок действия исключительного права на произведение. Государственная регистрация программ для ЭВМ и БД. Использование программ для ЭВМ и БД. Защита интеллектуальных прав.

### **4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)**

<b>Разделы, темы, дидактические единицы</b>
<p><b>Тема 1. Введение в информационный бизнес. Понятие и основные категории информационного бизнеса (10 часов).</b></p> <p><i>Практическое занятие № 1. Анализ существующих бизнес-моделей</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Понятие бизнес-модель. Виды бизнес-моделей.</li><li>2. Анализ бизнес-моделей. Выбор оптимальной бизнес-модели для реализации информационного бизнеса.</li><li>3. Выполнение практических заданий.</li></ol> <p><i>Практическое занятие № 2. Оценка бизнес-модели по Остервальдеру.</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Бизнес-модель Остервальдера.</li><li>2. Оценка бизнес-модели по Остервальдеру.</li><li>3. Выполнение практических заданий.</li></ol> <p><i>Практическое занятие 3-4. Разработка рабочей и организационной структуры проекта по открытию информационного бизнеса</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Выбор системы управления проектами.</li><li>2. Разработка рабочей структуры проекта по открытию информационного бизнеса.</li><li>3. Разработка организационной структуры проекта по открытию информационного бизнеса.</li><li>4. Выполнение практических заданий.</li></ol> <p><i>Практическое занятие 5. Графоаналитический метод анализа и выбора стратегии управления конкурентоспособностью товара или услуги</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Показатель общей конкурентоспособности. Критерий конкурентоспособности товара или услуги.</li><li>2. Графоаналитический метод анализа и выбора стратегии управления конкурентоспособностью товара или услуги.</li><li>3. Выполнение практических заданий.</li></ol>
<p><b>Тема 2. Цены и ценообразование на информационном рынке (8 часов).</b></p> <p><i>Практическое занятие 6-7. Цены и ценообразование на информационном рынке</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Основные разновидности цен на информационном рынке.</li></ol>

<p>2. Ценообразование на информационном рынке.</p> <p>3. Решение типовых задач.</p> <p>4. Выполнение практических заданий.</p> <p><i>Практическое занятие 8-9. Расчет общей стоимости проекта по открытию информационного бизнеса</i></p> <p>1. Стоимостные составляющие проекта.</p> <p>2. Расчет общей стоимости проекта по открытию информационного бизнеса.</p> <p>3. Оценка эффективности проекта.</p> <p>4. Выполнение практических заданий.</p>
<p><b>Тема 3. Предприятия индустрии информации и их ресурсы (12 часов).</b></p> <p><i>Практическое занятие 10-11. Построение обобщенной экономико-технологической схемы деятельности предприятия индустрии информации</i></p> <p>1. Построение обобщенной экономико-технологической схемы деятельности предприятия индустрии информации.</p> <p>2. Определение ресурсов необходимых для функционирования предприятия информационной сферы</p> <p>3. Определение схемы распределения доходов предприятия.</p> <p>4. Выполнение практических заданий.</p> <p><i>Практическое занятие 12-13. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации</i></p> <p>1. Основные средства предприятий индустрии информации.</p> <p>2. Оборотные средства предприятий индустрии информации.</p> <p>3. Решение типовых задач.</p> <p>4. Выполнение практических заданий.</p> <p><i>Практическое занятие 14-15. Ресурсы предприятий информационной сферы</i></p> <p>1. Виды издержек предприятий индустрии информации.</p> <p>2. Методика расчета себестоимости.</p> <p>3. Решение типовых задач.</p> <p>4. Выполнение практических заданий.</p>
<p><b>Тема 4. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса (8 часов).</b></p> <p><i>Практическое занятие 16-17. Особенности выбора определенного вида информационного маркетинга</i></p> <p>1. Виды информационного маркетинга.</p> <p>2. Разработка программы привлечения потребителей, преобразования потенциальных покупателей в реальных.</p> <p>3. Изменение уникального торгового предложения продукта, внесение изменений в торговое предложение, «сделать из старого продукта новый».</p> <p>4. Выполнение практических заданий.</p> <p><i>Практическое занятие 18-19. Аналитический инструмент разработки стратегии развития компании – матрица Ансоффа.</i></p> <p>1. Организационная защита информации на предприятии.</p> <p>2. Оформления организационно-распорядительных документов, регламентирующих работу по защите информации в организации.</p> <p>3. Выполнение практических заданий.</p>
<p><b>Тема 5. Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса (4 часа).</b></p> <p><i>Практическое занятие 20-21. Применение законодательства по защите авторских прав в информационной сфере</i></p> <p>1. Система охраны прав на интеллектуальную собственность в Российской Федерации.</p> <p>2. СПС «Гарант»: законодательство Российской Федерации в области охраны интеллектуальной собственности в информационной сфере.</p>



3. СПС «Гарант»: законодательство Российской Федерации в области охраны прав создателей и пользователей программ для ЭВМ и баз данных.
4. Выполнение практических заданий.

#### 4.4. Содержание самостоятельной работы

Разделы, темы, дидактические единицы
<p><b>Тема 1. Введение в информационный бизнес. Понятие и основные категории информационного бизнеса.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпринимательский бизнес.</li> <li>2. Становление и развитие информационного бизнеса в России.</li> <li>3. Взаимодействие основных видов бизнеса в информационной сфере.</li> <li>4. Общая характеристика рынка в сфере информатики.</li> <li>5. Основные особенности продукции индустрии информации как товара.</li> <li>6. Конкурентоспособность товаров и услуг на информационном рынке и выбор стратегии управления конкурентоспособностью товаров и услуг.</li> <li>7. Жизненный цикл товара, жизненный цикл компании, жизненный цикл бизнеса.</li> </ol>
<p><b>Тема 2. Цены и ценообразование на информационном рынке.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цены международного рынка, понятие мировой базисной цены.</li> <li>2. Основные виды мировых цен и их особенности.</li> </ol>
<p><b>Тема 3. Предприятия индустрии информации и их ресурсы.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационно-правовые формы предприятий индустрии информации.</li> <li>2. Ресурсы предприятий информационной сферы.</li> <li>3. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации.</li> <li>4. Основной и оборотный капитал предприятий информационной сферы.</li> <li>5. Виды издержек предприятий индустрии информации.</li> </ol>
<p><b>Тема 4. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационный маркетинг как процесс коммуникации.</li> <li>2. Новая макросреда маркетинговой деятельности и ее влияние на информационные процессы маркетинга.</li> </ol>
<p><b>Тема 5. Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение объектов и условий правовой защиты, а также действий в отношении объектов защиты.</li> <li>2. Предоставление правовой охраны и понятие гражданской правосубъективности.</li> <li>3. Авторы программ для ЭВМ и БД, их права.</li> <li>4. Программы для ЭВМ и БД, созданные в связи с выполнением служебных обязанностей. Срок действия исключительного права на произведение.</li> <li>5. Государственная регистрация программ для ЭВМ и БД.</li> <li>6. Использование программ для ЭВМ и БД. Защита интеллектуальных прав.</li> </ol>

#### 5. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Яковенко Л.В., Информационный бизнес: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся / Л.В. Яковенко. – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2025. – 19 с.

2. Терминологический словарь по предметам кафедры «Бизнес-информатика» / составители Я. А. Донченко [и др.]. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 240 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108063.html> (дата обращения: 16.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### *а) основная литература:*

1. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие / Е. М. Каз, И. В. Краковецкая, Е. В. Нехода, Н. А. Редчикова ; под редакцией Е. В. Неходы. — Томск : Издательство Томского государственного университета, 2020. — 214 с. — ISBN 978-5-94621-943-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116853.html> (дата обращения: 16.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Бердышев, С. Н. Информационный маркетинг : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-394-04004-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99365.html> (дата обращения: 16.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-2447-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133925.html> (дата обращения: 16.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 272 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134682.html> (дата обращения: 16.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Воронова, О. В. Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов сетевых торговых компаний : учебное пособие / О. В. Воронова, В. А. Шелейко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-7422-8343-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147725.html> (дата обращения: 16.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Ларионова, О. А. Ценообразование. Методы ценообразования : учебное пособие / О. А. Ларионова. — Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022. — 49 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134881.html> (дата обращения: 16.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7. Ефременко, И. Н. E-commerce рынок в мировой торговле: драйверы роста, консолидация и региональные модели развития : монография / И. Н. Ефременко, Е. А. Медведкина, И. И. Соколова. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2024. — 188 с. — ISBN 978-5-7890-2236-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/150041.html> (дата обращения: 16.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/150041>.

**б) дополнительная литература:**

1. Шимширт, Н. Д. Имитационное бизнес-моделирование : учебное пособие / Н. Д. Шимширт. — Томск : Издательство Томского государственного университета, 2023. — 104 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132602.html> (дата обращения: 16.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: <http://www.garant.ru> – Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»: официальный сайт. – URL: <http://www.elibrary.ru> – Текст: электронный.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работы обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

– творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

– групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

\*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Microsoft Edge», «Google Chrome»);

- \*программы, демонстрации видео-материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- \*текстовые редакторы и процессоры (например, «Блокнот», «Microsoft Office Word»);
- \*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»);
- \*табличные процессоры (например, «Microsoft Office Excel»);
- \*программы для моделирования бизнес-процессов предприятия (например, «Archi»);
- \*системы управления проектами (например, «Spider Project Lite»);
- \*справочно-правовая система (например, «Гарант»).

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Для преподавания дисциплины требуются специальные материально-технические средства (компьютерные классы и т.п.). Во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, BenqViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: Microsoft, Windows, Microsoft Office, LibreOffice, Архиватор 7-zip, Adobe Reader, КонсультантПлюс, Kaspersky Security, VLC, Media Player, Прометей.