

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.08.2025 18:51:22

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0578f8448452b1d0b605f94388008e29877ab0cb15

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация
«Образовательная организация высшего образования»
«Университет экономики и управления»

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра экономики и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе



Г.П. Узунова

2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б1.В.11 Конкурентоспособность предприятий туризма

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Образовательная программа
Специалист по организации туристской и экскурсионной деятельности

Квалификация выпускника: бакалавр

Для всех
форм обучения

г. Симферополь, 2025

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.11	КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА
Цель изучения дисциплины	Ознакомление обучающихся с концепциями управления конкурентоспособностью предприятия туризма и основами формирования конкурентной стратегии на туристическом рынке.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Конкурентоспособность предприятий туризма» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исследование рынка как основа успешного бизнеса 2. Туристическая индустрия в условиях конкуренции. 3. Оценка рыночной конъюнктуры в туризме. 4. Исследование конкурентоспособности туристического продукта. 5. Исследование конкурентоспособности туристического предприятия. 6. Расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании. 7. Использование показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	10
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	13
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
12. Приложение к РПД	

1. ЦЕЛЬ И ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель дисциплины «Конкурентоспособность предприятий туризма» - ознакомление обучающихся с концепциями управления конкурентоспособностью предприятия туризма и основами формирования конкурентной стратегии на туристическом рынке.

В результате освоения ОПОП бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-2.1 Знает методы расчета стоимости экскурсионных маршрутов и программ ПК-2.2 Умеет вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК-2.3 Владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов и оформления коммерческой документации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина Б.1.В.11 «Конкурентоспособность предприятий туризма» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Введение в специальность», «Индустрия гостеприимства», «Техника организации внутреннего туризма».

Дисциплина изучается обучающимися очной формы обучения в 6 семестре и заочной формы обучения в 5 семестре.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом, а именно:

- организационно-управленческий;
- технологический;
- сервисный.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
- туристские организации и организации туристской индустрии;
- туристские регионы и территории;
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

1.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	44
Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	100
зачет с оценкой	-

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	14
Аудиторная работа (всего):	10
Лекции	6
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	130
зачет с оценкой	4

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Семинары		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Исследование рынка как основа успешного	16	22	4	2	2	-	10	20

	бизнеса								
2	Туристическая индустрия в условиях конкуренции	26	20	4	-	2	-	20	20
3	Оценка рыночной конъюнктуры в туризме	26	24	4	2	2	2	20	20
4	Исследование конкурентоспособности туристического продукта	26	22	4	-	2	2	20	20
5	Исследование конкурентоспособности туристического предприятия	16	22	4	2	2	-	10	20
6	Расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании	16	10	4	-	2	-	10	10
7	Использование показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии	18	10	4	-	4	-	10	10
	Всего по дисциплине	144	140	28	6	16	4	100	130
	зачет с оценкой	-	4						
	Итого	144	144						

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Исследование рынка как основа успешного бизнеса

Рынок туризма как объект исследования

Спрос и предложение на туристическом рынке.

Определение конъюнктуры туристического рынка.

Факторы, влияющие на изменение конъюнктуры на рынке

Тема 2. Туристическая индустрия в условиях конкуренции

Конкуренция как основной стимул развития туристической индустрии

Конкурентные преимущества туристических предприятий: сущность и классификация

Определение и сущность конкурентоспособности в туризме

Общая характеристика конкурентоспособного предприятия

Факторы, влияющие на конкурентоспособность

Тема 3. Оценка рыночной конъюнктуры в туризме

Основные показатели рынка

Методы и техники исследования рыночной конъюнктуры

Прогнозирование показателей рыночной конъюнктуры

Тема 4. Исследование конкурентоспособности туристического продукта

Туристический продукт как основное конкурентное преимущество и объект конкуренции

Показатели оценки конкурентоспособности туристического продукта

Качество - основа конкурентоспособности туристического продукта

Тема 5. Исследование конкурентоспособности туристического предприятия

Показатели конкурентоспособности туристического предприятия

Процесс определения конкурентоспособности туристического предприятия

Тема 6. Расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании

Интегральный показатель конкурентоспособности туристической компании

Расчеты показателя конкурентоспособности туристического предприятия во внешней среде

Определение конкурентоспособности туристического предприятия на национальном уровне

Тема 7. Использование показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии

Значение конкурентоспособности и конъюнктуры на предприятии. Основные тенденции их использования

Управление конкурентоспособностью в рамках антикризисного управления

Методы повышения конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли, страны.

4.3. Темы практических занятий

<p>Тема 1. Исследование туристического рынка</p> <ol style="list-style-type: none">1. Рынок туризма как объект исследования2. Спрос на туристическом рынке3. Предложение на туристическом рынке.4. Определение конъюнктуры туристического рынка.5. Факторы, влияющие на изменение конъюнктуры на рынке6. Методы исследования
<p>Тема 2. Особенности туристической индустрии</p> <ol style="list-style-type: none">1. Конкуренция как основной стимул развития туристической индустрии2. Конкурентные преимущества туристических предприятий:3. Классификация туристических преимуществ4. Определение и сущность конкурентоспособности в туризме5. Общая характеристика конкурентоспособного предприятия6. Факторы, влияющие на конкурентоспособность
<p>Тема 3. Оценка рыночной конъюнктуры в туризме</p> <ol style="list-style-type: none">1. Основные показатели рынка2. Методы и техники исследования рыночной конъюнктуры3. Сущность и этапы прогнозирования4. Специфика прогнозирования показателей рыночной конъюнктуры
<p>Тема 4. Анализ конкурентоспособности туристического продукта</p> <ol style="list-style-type: none">1. Туристический продукт2. Этапы оценки3. Показатели оценки конкурентоспособности туристического продукта4. Качество - основа конкурентоспособности туристического продукта
<p>Тема 5. Анализ конкурентоспособности туристического предприятия</p> <ol style="list-style-type: none">1. Показатели конкурентоспособности туристического предприятия2. Этапы оценки.

3. Процесс определения конкурентоспособности предприятия
Тема 6. Оценка конкурентоспособности туристической компании 1. Интегральный показатель конкурентоспособности туристической компании 2. Расчеты показателя конкурентоспособности туристического предприятия во внешней среде 3. Определение конкурентоспособности туристического предприятия на национальном уровне
Тема 7. Показатели конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии 1. Значение конкурентоспособности и конъюнктуры на предприятии. 2. Основные тенденции их использования 3. Управление конкурентоспособностью в рамках антикризисного управления 4. Методы повышения конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли, страны.

4.4. Темы самостоятельных работ

Тема 1. Исследование рынка как основа успешного бизнеса 1. Определение конъюнктуры туристического рынка. 2. Факторы, влияющие на изменение конъюнктуры на рынке
Тема 2. Особенности туристической индустрии 1. Определение и сущность конкурентоспособности в туризме 2. Общая характеристика конкурентоспособного предприятия 3. Факторы, влияющие на конкурентоспособность
Тема 3. Оценка рыночной конъюнктуры в туризме 1. Сущность и этапы прогнозирования 2. Специфика прогнозирования показателей рыночной конъюнктуры
Тема 4. Анализ конкурентоспособности туристического продукта 1. Качество - основа конкурентоспособности туристического продукта
Тема 5. Анализ конкурентоспособности туристического предприятия 1. Показатели конкурентоспособности туристического предприятия 2. Процесс определения конкурентоспособности туристического предприятия
Тема 6. Оценка конкурентоспособности туристической компании 1. Определение конкурентоспособности туристического предприятия на национальном уровне
Тема 7. Показатели конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии 1. Управление конкурентоспособностью в рамках антикризисного управления 2. Методы повышения конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли, страны.

5. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложениях к РПД

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мининок Я.В. Конкурентоспособность предприятий туризма.: Опорный конспект лекций. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2021. - 116 с.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН

а) основная литература:

1. Статистика туризма : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители Н. М. Трусова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2023. — 129 с. — ISBN 978-5-8154-0404-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76345.html> (дата обращения: 19.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Раппопорт, А. В. История туризма в России : учебное пособие / А. В. Раппопорт. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 20201 — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115845.html> (дата обращения: 19.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 19.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78034.html> (дата обращения: 19.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Колобова, А. Е. Теоретико-методологические основы и практики некоторых видов туризма : монография / А. Е. Колобова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет, 2021. — 152 с. — ISBN 978-5-7433-3452-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122639.html> (дата обращения: 19.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru/> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации: официальный сайт. — URL: <http://russiatourism.ru/> — Текст: электронный.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. . ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.